

CONGRESO RED LATAM

EXPO COMERCIAL

REDAMERICAS.COM

**EXPOSITORES &
PATROCINADORES**

AGOSTO, 29 & 30, 2026
LIMA, PERÚ



BIENVENIDOS

Estimado/a potencial expositor o sponsor:

En nombre de RED LATAM, le damos la bienvenida y le invitamos a ser parte de nuestro congreso en Lima, Perú (26–30 de agosto de 2026).

RED LATAM reúne a profesionales de rescate, emergencias y desastres para compartir prácticas actuales, formación y colaboración regional. Para las marcas, es una oportunidad de posicionamiento, visibilidad y conexión directa con una audiencia altamente especializada.

Su participación como expositor o patrocinador fortalece la experiencia del evento y permite que la comunidad acceda a soluciones, tecnología y aliados estratégicos.

Contamos con opciones claras de participación y un equipo que le acompañará durante el proceso para que su presencia sea ordenada, efectiva y alineada a los objetivos de su marca.

Gracias por considerar a RED LATAM. Será un gusto conversar y ayudarle a elegir la mejor opción.

Atentamente,

Sheila Sánchez Noriega
Mesa Directiva | **RED Americas International S.A.S**

ORGANIZADO POR:



CON EL APOYO DE:



¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Asistencia presencial estimada: 360

Información basada en asistentes presenciales del 2025,
salvo que se indique lo contrario.
(No incluye expositores, ponentes ni staff)

PERFIL DE ASISTENTES

Las ediciones de RED LATAM reúnen a profesionales vinculados a la respuesta a emergencias y gestión del riesgo en la región.



**65%
locales**

**20%
latam**



**15%
internacional**

Las cifras finales de distribución se confirmarán conforme avance el registro y la participación institucional.

MOTIVACIÓN

El congreso es una plataforma para conectar profesionales, academia e instituciones con aliados del sector.

→ **Antes del evento:** visibilidad en canales oficiales, agenda y registro (con enlaces cuando aplique).

→ **En sede (Expo):** demostración de productos/servicios e interacción directa con asistentes y tomadores de decisión.

→ **Posicionamiento institucional:** pases según nivel para presencia en ponencias y espacios de networking, impulsando alianzas en la región.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

COMPONENTES ACADÉMICOS Y ESTRATÉGICOS

- **Congreso** (29–30 de agosto, 2 días): 40 ponentes, enfoque en prácticas actuales y aplicables para la respuesta a emergencias y los sistemas SEM en la región.
- **Precongreso** (26–28 de agosto, 3 días): 4 cursos simultáneos, talleres y entrenamiento práctico para actualización técnica.
- **Expo Científica**: presentación de papers y lineamientos académicos del evento.
- **Reunión regional NAEMT Faculty**: articulación académica, estándares y cooperación regional.
- **Panel de expertos** (regionales + invitados internacionales): tendencias, desarrollos recientes y enfoques aplicables al contexto operativo.

4 RAZONES PRINCIPALES PARA ASISTIR



**Sesiones
educativas**



**Área de
exhibición**



**Charlas
comerciales**



Networking

AGENDA EXPO COMERCIAL

JUEVES

27 de agosto

8:00 am - 12:00 pm

Montaje pendón zona expo

12:00 pm - 5:00 pm

Ingreso de expositores (move-in) y montaje

VIERNES

28 de agosto

8:00 am - 5:00 pm

Ingreso de expositores y montaje

SÁBADO

29 de agosto

7:30 am - 8:00 am

Ingreso de expositores, materiales deben estar dentro del stand y listos para la apertura

8:00 am - 6:30 pm

Expo comercial abierta

DOMINGO

30 de agosto

8:00 am - 5:30 pm

Expo comercial abierta

6:00 pm

Inicia desmontaje

LUNES

31 de agosto

8:00 am - 5:00 pm

Retiro de expositores (move-out) y desmontaje total.

Nuestra agenda está en movimiento constante por nuevos eventos o expositores. Revisa nuestra página web para la versión actual.



INFORMACIÓN PARA EXPOSITORES

SEDE DE NUESTRO EVENTO

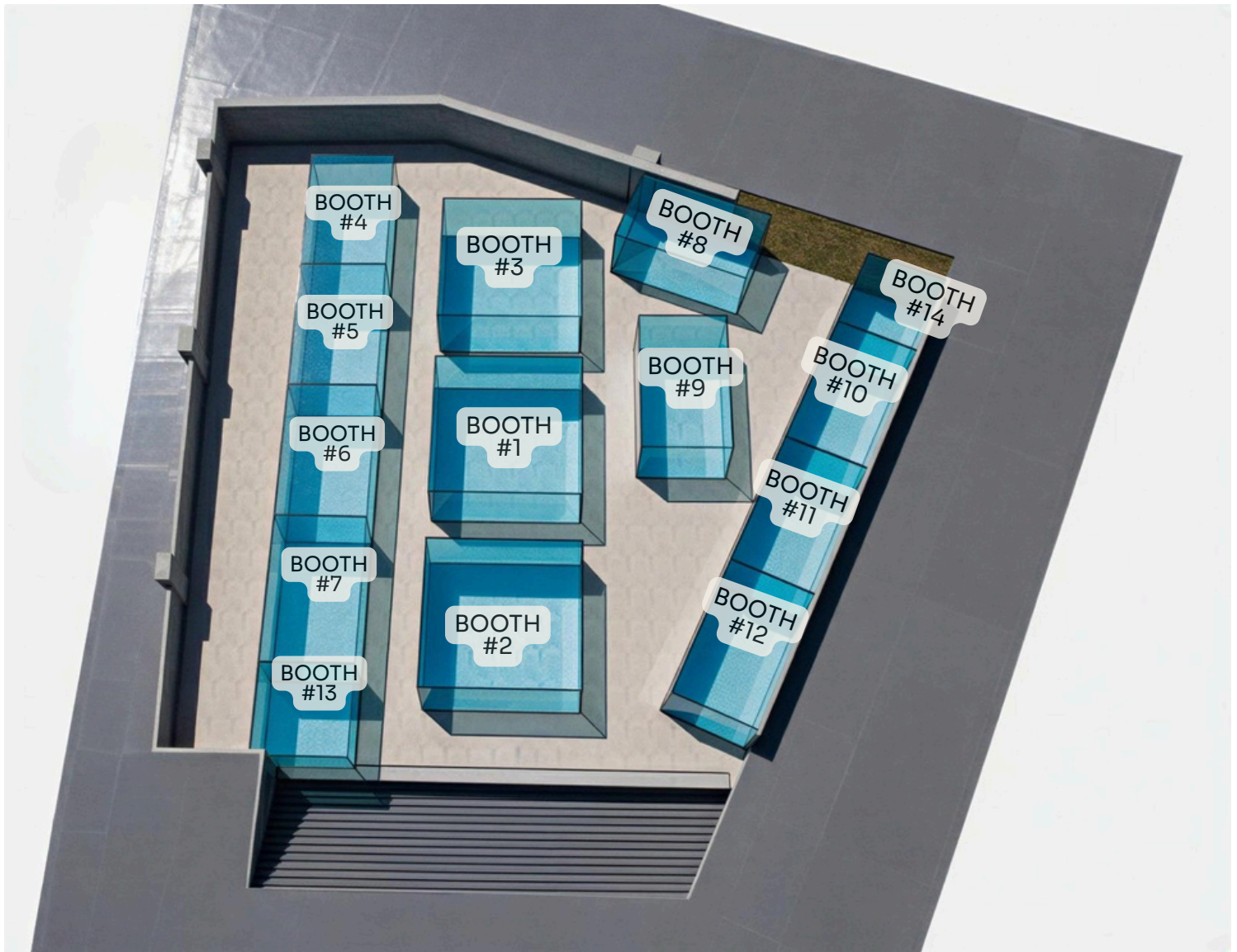


CENTRO DE CONVENCIONES ESAN CENTER
SANTIAGO DE SURCO 15023, PERU



PLANO DE PISO EXPO COMERCIAL

Los planos del evento se publicarán en [redamericas.com](https://www.redamericas.com). Los planos pueden cambiar debido a nuevas asignaciones de espacios, aumentos o reducciones de área, o reconfiguraciones que RED LATAM considere necesarias.



COSTOS STANDS EXPO COMERCIAL

PRESENCIA FÍSICA Y LEADS

STAND	COSTO	DISPONIBLE	DETALLE
Diamante	\$5,250 usd	3	Stand #1 al #3 5 X 5 mts. (16.40 X 16.40 ft)
Premium	\$4,200 usd	9	Stand #4 al #12 5 X 3 mts. (16.40 X 13.12 ft)
Standard	\$2,100 usd	2	Stand #13 y #14 3 X 3 mts. (9.84 X 9.84 ft)

DESCUENTO POR INSCRIPCIÓN TEMPRANA

5% de descuento hasta el 1ero de junio.

Las marcas que confirmen el cierre de compra (firma y pago) hasta el 1 de junio accederán a un 5% de descuento sobre el valor del paquete contratado, como beneficio por confirmación anticipada. Este descuento aplica únicamente a nuevas contrataciones dentro del plazo indicado y no es acumulable con otras promociones o condiciones especiales.

RESUMEN STANDS

Beneficios	Diamante	Premium	Standard
Costo del stand	\$5,250 USD	\$4,200 USD	\$2,100 USD
Montaje	1 mesa + 2 sillas (estándar de sede)	1 mesa + 2 sillas (estándar de sede)	1 mesa + 2 sillas (estándar de sede)
Ubicación	preferencial / alto tráfico	zona principal	Zona asignada
Pases a congreso	4	2	1
Logo en sitio web	destacado + hipervínculo	con hipervínculo	estándar
Redes sociales	1 post "Exhibitor Spotlight" + 1 mención en stories	1 mención en stories (grupo de expositores)	Posteo grupal de expositores.
Coworking & Meeting Room	30 minutos bajo agenda (reuniones y demos privadas)	(disponible como add-on)	N/A
Post evento	mención destacada en mailing/cierre.	inclusión en mailing de cierre (grupo)	N/A

TODOS LOS ESPACIOS INLCUYEN 1 (UNA) TOMA ELÉCTRICA



MONTAJE CON COSTO ADICIONAL

Las marcas participantes en la Expo Comercial podrán realizar el montaje de su stand utilizando paneles, estructuras propias u otros recursos, siempre que se respete estrictamente el tamaño del espacio adquirido y las condiciones del venue.

De forma complementaria, la organización —en coordinación con socios locales— informará oportunamente si se habilita una opción de montaje estándar con panelería para los expositores, con tarifa preferencial; este servicio será opcional y asumido por cada marca (RED LATAM no lo cubre). En caso de que su organización decida realizar montaje propio, deberá indicarlo expresamente en el contrato para la correcta planificación operativa y logística.





OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

SUS OPORTUNIDADES

MARCA Y EXPOSICIÓN

PATROCINIO	COSTO	DISPONIBLE
Gold sponsor	\$1,800 usd	5
Silver sponsor	\$1,300 usd	3
Bronze sponsor	\$1,000 usd	2

PATROCINIOS DE HOSPITALIDAD

PATROCINIO	COSTO	DISPONIBLE
Recepción ponentes	\$4,000 usd	1
Lunch Sponsor	\$2,400 usd	1
Kit Bag Sponsor	\$2,500 usd	1

SPONSORS: EXPOSICIÓN DE MARCA. NO INCLUYE STAND



RESUMEN DE PATROCINADORES

Beneficios	Recepción ponentes	Kit Bag	Lunch Sponsor	Gold	Silver	Bronze
Costo	\$4,000 USD	\$2,500 USD	\$2,400 usd	\$1,800 USD	\$1,300 USD	\$1,000 USD
Naming	Recepción de ponentes presentado por [Marca]	Kit Sponsor presentado por [Marca] Logo [Marca] en bolsa	Lunch presentado por [Marca]	N/A	N/A	N/A
Aparición en pantallas	1 slide de agradecimiento en apertura/cierre + loop general sponsors	loop general (3) + 1 slide de agradecimiento	logo en señalética de área + loop general sponsors	loop general-3 apariciones	loop general-2 apariciones	loop general-1 apariciones
Mención protocolaria	2 (apertura Día 1 + cierre Día 2)	Sí — 1 (apertura o cierre)	1 (antes del almuerzo)	N/A	N/A	N/A
Logo web (Sponsors)	Sí — destacado (Hospitality Sponsors)	Sí — destacado (Program Sponsors)	Sí — (Hospitality Sponsors)	Sí (con hipervínculo)	Sí (con hipervínculo)	estándar, sin prioridad
Pases congreso (no incluye alimentación)	4	2	2	2	1	N/A
Redes sociales	1 post "Sponsor Spotlight" + 3 stories	1 mención en stories	1 mención en stories	mención grupal	mención grupal	mención grupal
Post evento	mención destacada + reporte de visibilidad (resumen)	mención (grupo sponsors / cierre)	mención (grupo hospitality / cierre)	mención grupal en mailing/cierre	mención grupal	mención grupal
Coworking & Meeting Room:	30 min (bajo agenda, prioridad)	(disponible como add-on)	N/A	N/A	N/A	N/A



ANEXOS

CANCELACIÓN Y/O REDUCCIÓN DE ESPACIO

Forma de solicitud.

Toda cancelación de stand, patrocinio (General Sponsors / Hospitality Sponsors / Program Sponsors) o solicitud de reducción/cambio de categoría debe presentarse por escrito al correo oficial del evento. No se aceptan solicitudes verbales.

Aplicación de cargos por cancelación y/o reducción.

Las siguientes tarifas aplican sobre el valor total contratado (stand y/o patrocinio), independientemente de si el expositor/patrocinador ya efectuó un pago parcial o total.

- Hasta el 31 de marzo de 2026: 10% retenido / 90% reembolsado
- 1 de abril de 2026 – 31 de mayo de 2026: 25% retenido / 75% reembolsado
- A partir del 1 de junio de 2026: 100% retenido / 0% reembolsado

Reducción de espacio o downgrade de paquete.

Toda reducción (por ejemplo, cambiar de Diamante a Premium/Standard, o reducir metros) se considerará cancelación parcial del valor disminuido y estará sujeta al mismo calendario de retenciones.

No-show / No participación.

Las marcas que reserven espacio y no se presenten (o no instalen) sin notificación escrita dentro de los plazos arriba indicados, pierden el 100% del valor contratado y siguen siendo responsables de cualquier saldo pendiente.

Cargos no reembolsables.

Las comisiones de pasarela de pago, transferencias bancarias, cargos administrativos, impuestos y/o retenciones aplicables no son reembolsables y podrán descontarse del monto a devolver.

Reasignación del espacio.

En caso de cancelación o no-show, la organización podrá revender o reasignar el espacio sin obligación de reembolso adicional.

Cambios por fuerza mayor u operación.

Si por causas operativas, de seguridad, requerimientos del venue o fuerza mayor se requirieran ajustes razonables, la organización comunicará oportunamente y buscará mantener el valor equivalente de lo contratado, conforme a las condiciones del evento.

ELEGIBILIDAD PARA EXPONER Y NORMATIVA GENERAL

Elegibilidad del expositor.

Los productos y servicios exhibidos deben estar directamente relacionados con el enfoque del evento: rescate, emergencias, desastres, SEM/EMS, salud prehospitalaria, entrenamiento, educación, simulación, tecnología aplicada y respuesta operativa. La organización se reserva el derecho de rechazar solicitudes o retirar del área de exhibición a cualquier marca cuyo portafolio no sea consistente con el propósito del evento.

Retiro del piso de expo sin reembolso.

Si una marca es retirada del área de exhibición por incumplimiento de elegibilidad, conducta o normativa, no tendrá derecho a reembolso del valor pagado.

Aprobación de productos/servicios.

A solicitud de la organización, el expositor deberá retirar cualquier producto/servicio que no haya sido aprobado o que no cumpla con la línea temática del evento.

Conducta profesional.

Expositores o representantes que se comporten de manera no profesional, que obstaculicen la operación, o incumplan normas del evento/venue, podrán ser retirados sin reembolso ni apelación.

Modificación de normas.

La organización se reserva el derecho de actualizar reglas y procedimientos por necesidades operativas. Es responsabilidad del expositor informar a su equipo y garantizar cumplimiento.

Prohibición de compartir o subarrendar espacio.

No se permite reasignar, subarrendar o compartir el stand con terceros. El expositor solo podrá exhibir productos/servicios que fabrique o distribuya regularmente, lo cual debe constar en el contrato. Se permite compartir únicamente entre divisiones de la misma compañía (previa aprobación).

Solicitud de evitar competidores.

Las solicitudes de ubicación para evitar competidores se considerarán como referencia, pero no se garantizan. Podrían afectar la asignación final del espacio.

No-show y reasignación.

Si un expositor no ocupa su stand dentro del horario definido por la organización, el espacio podrá ser reasignado sin obligación de reembolso y aplicarán las condiciones de no-show.

CONTACTO PRINCIPAL:

gerencia@redamericas.com
www.redamericas.com